

Manual de operação

EcoprivilegeHotel - Flow — passo a passo para criar, enquadrar, aprovar, agendar e publicar criativos do hotel com IA.

Índice

- Onboarding passo a passo (7 fluxos)
- 1. Acesso e conta
- 2. Gerar um criativo com IA
- 3. Área segura e estilo do texto
- 4. Organizar e exportar
- 5. Agendar no calendário
- 6. Conectar contas e publicar
- 7. Problemas comuns

Onboarding passo a passo

Siga os sete fluxos na ordem para sair do zero até o primeiro post publicado.

Fluxo 1 — Criar a marca

Ensinar a IA a falar como o seu hotel.

1. Menu lateral > Minha Marca.
2. Preencha nome da marca, nicho e descrição curta do negócio.
3. Defina o tom de voz (ex.: acolhedor, sofisticado, direto) e o público-alvo.
4. Adicione palavras e expressões que a marca sempre usa e as que devem ser evitadas.
5. Salve. Os dados passam a ser usados em toda geração de texto e arte.

Pronto quando: a página Minha Marca mostra os dados salvos.

Fluxo 2 — Conectar Instagram e Facebook

Habilitar a publicação direta a partir do app.

1. No Meta for Developers, gere um token de acesso de longa duração e copie o ID da conta Instagram Business (ou da Página do Facebook).
2. No app, abra Integrações.
3. Clique em adicionar conta, dê um nome à empresa e cole o token e o ID.
4. Clique em Testar conexão e confirme o retorno positivo.
5. Repita para cada empresa — o limite é de 6 contas por usuário.

Pronto quando: a conta aparece na lista com o teste de conexão bem-sucedido.

Fluxo 3 — Gerar com IA

Produzir a arte, a legenda e as hashtags do post.

1. Menu lateral > Gerar com IA.
2. Descreva o tema do post em uma ou duas frases.
3. Escolha o tipo de criativo: Oferta / promoção, Anúncio simples, Carrossel ou Stories / Reels.
4. Envie a foto ou o vídeo de referência e aguarde o upload concluir.
5. Preencha o bloco Textos do criativo (marca, selo, título, subtítulo, ofertas, legal, CTA, localização, link).
6. Clique em Gerar criativo completo.

Pronto quando: a arte, a legenda e as hashtags aparecem na tela.

Fluxo 4 — Editar e enquadrar

Garantir que foto e textos fiquem corretos em todos os formatos.

1. Ajuste zoom e posição da foto no enquadramento para 1:1, 4:5 ou 9:16.
2. No editor de área segura, arraste o bloco de texto para a posição desejada.
3. Ajuste margem de segurança, tamanho, peso, caixa e sombra de leitura.
4. Salve um preset nomeado por tipo de criativo para reutilizar depois.
5. Se algo estiver cortado, aumente a margem ou reduza o tamanho do bloco e gere novamente.

Pronto quando: nenhum texto encosta nas bordas nem nas faixas de interface do Instagram.

Fluxo 5 — Aprovar e organizar

Deixar o criativo pronto para entrar na agenda.

1. Menu lateral > Criativos.
2. Crie ou escolha a pasta do criativo em Nova pasta.
3. Revise a arte, a legenda e as hashtags.
4. Clique em Aprovar.
5. Opcional: use Exportar para baixar o .zip com todos os formatos e o .txt de legenda.

Pronto quando: o criativo aparece com status aprovado.

Fluxo 6 — Agendar

Colocar o post no calendário editorial.

1. No card do criativo, clique em Agendar publicação e escolha data e horário.
2. Ou abra o Calendário e use o botão + no dia desejado.
3. Se houver conflito de horário, o app avisa e bloqueia o salvamento — escolha outro minuto.
4. Arraste o card entre dias para remanejar, ou clique nele para editar criativo, data e hora.

Pronto quando: o criativo aparece no dia certo do Calendário com status agendado.

Fluxo 7 — Publicar

Enviar o criativo para a conta conectada.

1. Abra o criativo aprovado e clique em publicar.
2. Escolha a conta da empresa e a rede (Instagram ou Facebook).
3. Escolha o formato: imagem única ou carrossel com 2 a 10 imagens.
4. Confirme e aguarde o retorno da Meta.
5. Em caso de erro, leia a mensagem detalhada e corrija o token, o formato ou o tamanho do arquivo.

Pronto quando: o app confirma a publicação e o post aparece no perfil.

Referência por seção

1. Acesso e conta

1. Clique em Entrar e faça login com e-mail e senha ou com a conta Google.
2. No primeiro acesso, abra Minha Marca e preencha nome, nicho, tom de voz e público-alvo — esses dados alimentam a IA.
3. Use o menu lateral para navegar entre Dashboard, Gerar com IA, Criativos, Calendário, Minha Marca e Integrações.

2. Gerar um criativo com IA

1. Abra Gerar com IA e descreva o tema do post (ex.: “diária com café da manhã incluso na alta temporada”).
2. Escolha o tipo de criativo: Oferta / promoção, Anúncio simples, Carrossel ou Stories / Reels.
3. Envie uma foto ou vídeo de referência no botão de upload — a imagem enviada será usada como fundo do criativo.
4. Use o enquadramento (zoom e arraste) para posicionar a foto dentro do formato escolhido: 1:1, 4:5 ou 9:16.
5. Preencha o bloco Textos do criativo: marca, selo, título, subtítulo, ofertas, observação legal, CTA, localização e linha de link.
6. Clique em Gerar criativo completo e aguarde a arte, a legenda e as hashtags.

Nota: A IA renderiza os textos exatamente como você digitou. Revise a ortografia antes de gerar.

3. Área segura e estilo do texto

1. No editor de área segura, arraste o bloco de texto para definir a posição vertical e o alinhamento.
2. Ajuste margem de segurança, tamanho, peso, caixa (maiúsculas) e a opacidade da sombra de leitura.
3. A posição e o estilo são salvos automaticamente por formato e reaplicados quando você voltar.
4. Salve presets nomeados por tipo de criativo (Reels, Stories, Carrossel) e reaplique com um clique.

4. Organizar e exportar

1. Em Criativos você vê todas as artes geradas, com filtro por pasta.
2. Crie pastas com Nova pasta e mova ou exclua criativos e pastas quando precisar.
3. Use Exportar para baixar um .zip com a arte nos formatos ideais (Feed 1:1 e 4:5, Stories 9:16, Anúncio 1.91:1) e um .txt com legenda e hashtags.
4. Aprove o criativo quando ele estiver pronto para publicação.

5. Agendar no calendário

1. No card do criativo, clique em Agendar publicação e escolha data e horário.
2. No Calendário mensal, use o botão + de um dia para agendar direto naquela data.
3. Clique no card de um agendamento para trocar criativo, data ou horário, ou use a lixeira para remover.
4. Arraste e solte um agendamento entre dias para reorganizar rapidamente.
5. O app bloqueia dois agendamentos no mesmo horário e exibe um aviso de conflito.

6. Conectar contas e publicar

1. Abra Integrações e cadastre até 6 contas de empresas diferentes com o token de acesso e o ID da conta Business.
2. Use Testar conexão para validar as credenciais antes de publicar.
3. No criativo, escolha a conta e o formato e publique como imagem única ou carrossel (2 a 10 imagens).
4. Se a Meta recusar a publicação, o app mostra a causa provável e o que corrigir.

Nota: Sem uma conta conectada, a publicação é bloqueada com um aviso — o criativo continua disponível para download.

7. Problemas comuns

1. “Não foi possível ler a imagem de referência”: reenvie o arquivo e aguarde o upload concluir antes de gerar.
2. Texto cortado no formato final: reduza o tamanho do bloco ou aumente a margem de segurança no editor.
3. “Instagram não conectado”: cadastre ou reative a conta em Integrações.
4. Token expirado: gere um novo token de longa duração no Meta for Developers e atualize em Integrações.